

**ЧЕРНІГІВСЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ КОЛЕДЖ
ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОБЛСПОЖИВСПІЛКИ**



ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. директора коледжу

В. П. Машенко

30 березня 2020 р.

**ПРОГРАМА ФАХОВИХ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ
для абітурієнтів, які вступають на спеціальність
«076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
на основі кваліфікованого робітника за професією
«Агент з постачання»**

Розглянуто на засіданні циклової комісії
економіки та підприємництва

Протокол № 4 від «24» 03 2020 р.

Голова циклової комісії [Signature] **І. А. Рябчун**

Розглянуто на засіданні приймальної комісії

Протокол № 2 від 30 березня 2020 р.

Відповідальний секретар

приймальної комісії [Signature] **С. І. Гірня**

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Фахове вступне випробування для вступу за освітньо-професійним ступенем фахового молодшого бакалавра за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» передбачає оцінку рівня підготовки абітурієнта з основ підприємницької діяльності, визначення ступеню засвоєння теоретичного матеріалу та набуття практичних вмінь та навичок.

Вивчення дисциплін «Технологія торгівлі», «Організація товарознавства» передбачає досягнення такого рівня попередньої підготовки абітурієнта, за якого він повинен:

а) знати:

- основні поняття, сутність, характеристику торгівлі;
- організаційно-правові форми суб'єктів торгівлі;
- сутність та порядок регулювання господарських зв'язків;
- сутність, роль та зміст закупівельної роботи;
- методи вивчення та оцінки постачальників;
- правила приймання продукції за кількістю та якістю;
- класифікацію продукції та поняття про товар;
- основні цілі та принципи стандартизації;
- фактори, що впливають на збереженість товарів;
- основні види тари, їх функції та вплив на збереження товарів.

б) вміти:

- визначати принципи побудови організаційних структур;
- укладати договори поставки, купівлі-продажу;
- вибирати постачальників товарів;
- визначати показники, методи визначення якості;
- визначати дефекти, умови зберігання товарів.

ДИСЦИПЛІНА «ТЕХНОЛОГІЯ ТОРГІВЛІ»

Тема 1. Суть, роль, зміст та завдання торгівлі

Суб'єкти торгівлі на ринку товарів та послуг. Організаційно-правові форми суб'єктів торгівлі. Підприємство як суб'єкт торгівлі.

Тема 2. Організація господарських зв'язків

Договори на підприємствах торгівлі. Поняття та правове регулювання. Види договорів. Порядок укладання та виконання договорів, зміни та розірвання договорів. Класифікація договорів.

Тема 3. Організація закупівлі товарно-матеріальних цінностей

Сутність, роль та зміст закупівельної роботи. Методи вивчення та оцінки постачальників. Вибір постачальників. Попит. Пропозиція. Порівняння різних пропозицій.

Правила приймання продукції за кількістю та якістю.

Тема 4. Механічне та немеханічне устаткування, тара і ваговимірювальне обладнання.

Класифікація, вимоги до немеханічного устаткування. Види

немеханічного устаткування, призначення, догляд, безпека при використанні. Тара: призначення, класифікація, види, маркування. Ваговимірювальні засоби: класифікація, вимоги, правила експлуатації.

Тема 5. Технологія перевезення вантажів

Правила перевезення вантажів. Підготовка вантажів до перевезень. Правила і порядок приймання і відправлення вантажів.

Тема 6. Формування товарних запасів на підприємствах оптової та роздрібної торгівлі

Структура та інфраструктура оптової торгівлі. Види оптових підприємств та їх класифікація, роль в процесі товарообігу.

Поняття товарних запасів. Порядок формування товарних запасів.

Класифікація, функції роздрібних торговельних підприємств. Організація та технологія товаропостачання роздрібних торговельних підприємств.

ДИСЦИПЛІНА «ОРГАНІЗАЦІЯ ТОВАРОЗНАВСТВА»

Тема 1. Вступ. Поняття товарознавства. Поняття товару

Продукція. Визначення. Класифікація продукції. Поняття про товар.

Тема 2. Класифікація і кодування товару

Поняття, методи, правила класифікації. Класифікатори продукції та товарів. Кодування товарів. Штрихове кодування товарів: його значення; види штрихового коду; склад штрихового коду; зчитування коду.

Тема 3. Асортимент товару

Поняття асортименту і його роль на ринку. Класифікація асортименту товарів, його властивості та показники. Асортиментна концепція і політика, управління асортиментом. Асортиментний перелік.

Тема 4. Стандартизація, сертифікація та якість продукції (товару)

Стандартизація. Стандарт. Основні цілі та принципи стандартизації. Стандартизація товарів. Види і категорії стандартів. Сертифікація продукції (товару).

Тема 5. Експертиза товарів

Види експертизи. Структура і зміст висновків експерта. Суть товарної експертизи.

Тема 6. Класифікація і транспортна характеристика вантажів

Вантажі. Визначення та основні поняття. Товаросупровідна документація. Вантажне . маркування.

Тара і упаковка.

Тема 7. Фізико-хімічні властивості і умови збереження основних вантажів

Транспортна характеристика вантажів.

Масові вантажі: навальні, насипні та наливні.

Особливо режимні та небезпечні вантажі: товари, які швидко псуються; біотовари; худоба та птиця.

Товарознавчо-комерційна характеристика груп товарів народного споживання (продовольчих та непродовольчих).

Способи та засоби визначення ваги вантажів.

Тема 8. Транспортування вантажів

Класифікація та транспортна характеристика вантажів. Особливості доставки вантажів (товарів) залізничним, морським, річковим, автомобільним, авіаційним транспортом. Самовивіз товару. Втрати при перевезенні вантажів. Страхування. Страхування вантажів під час перевезень.

ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Проведення фахового вступного випробування здійснюється у вигляді виконання тестової письмової роботи.

Кількість завдань становить 30, які охоплюють всі теми тематичного плану. Тестове завдання містить перелік варіантів відповідей, одних з яких є правильною.

На проведення фахового вступного випробування відводиться 45 хвилин, з яких 15 хвилин – організаційних (постановка завдання, знайомство абітурієнтів із завданнями, відповіді на запитання, збирання робіт).

НОРМАТИВИ ОЦІНЮВАННЯ

Кількість набраних балів	Оцінка за шкалою 200 балів
30	200
29-28	190
27-26	180
24-25	170
22-23	160
19-21	150
16-18	140
13-15	130
10-12	120
7-9	110
4-6	100
1-3	100

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М., Рудницький С.І., Хом'як Ю.М., Організація торгівлі - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 632 с.
2. Голошубова Н.О., Торопков В.М., Оптова торгівля: організація та технологія: Навч. посіб. - К.: КНТЕУ, 2005. - 256 с.
3. Жук Ю.Т., Жук В.А., Гаврилишин В.В., Лукашов В.С., Кисляк Н.К., Орлова Н.Я., Теоретичні основи товарознавства — Львів : Компакт-ЛВ, 2009. - 480 с.
4. Тарасова В.В., Малиновський А.С., Рибак М.Ф. Метрологія, стандартизація і сертифікація.-К: Центр навчальної літератури, 2006.-264 с.
5. Теплов В.І., Сіроштан М.В., Боря В.Є., Панасенко В.А., Комерційне товарознавство.: Підручник - 2-е вид. -М.: Видавничий Дім «Дашков і К°», 2001.-105 с.